

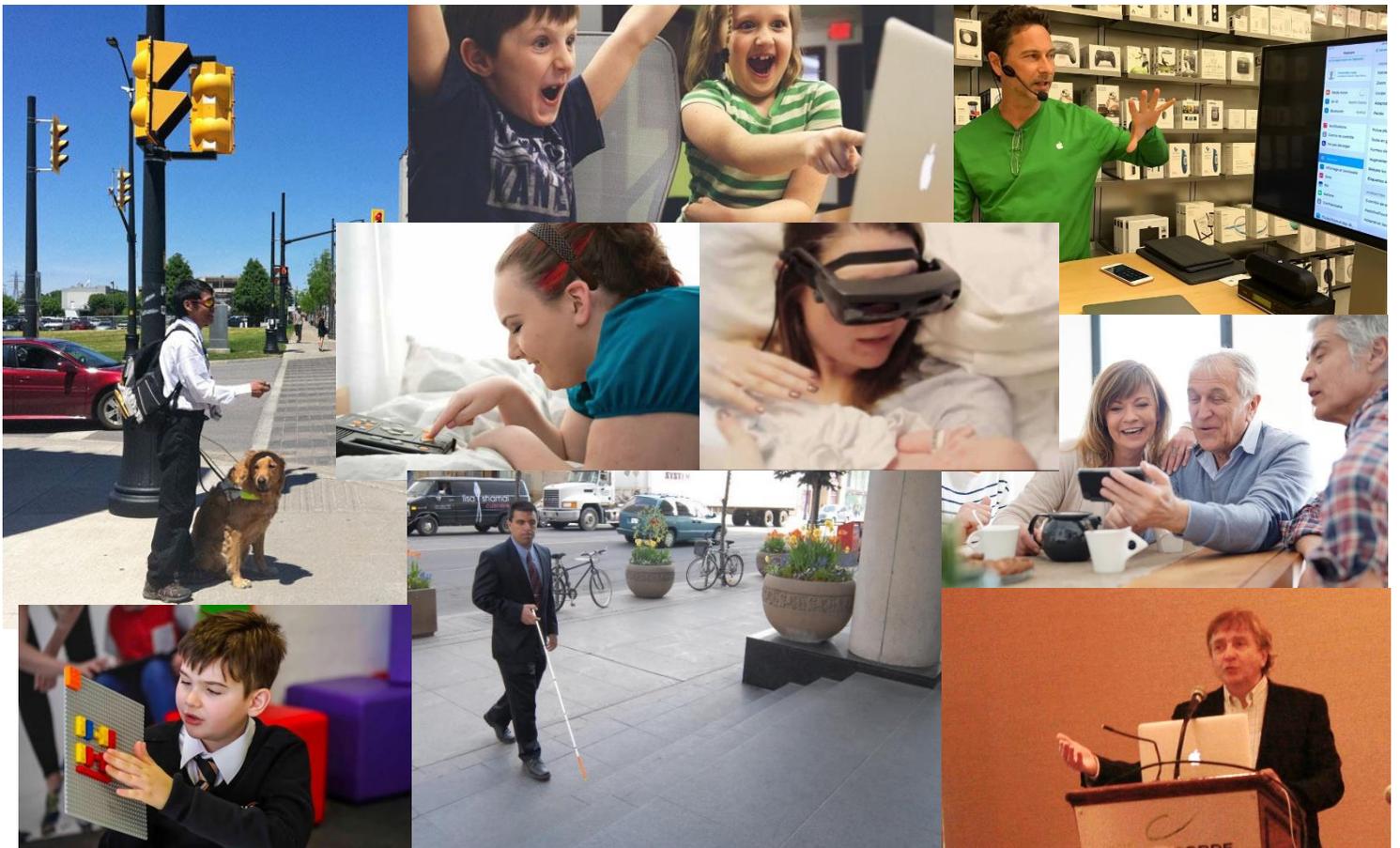


FONDATION

**INCA**

# Congrès Points de connexion: emploi, techno et braille

Vendredi et samedi 16-17 octobre 2020 de façon virtuelle !



**PROGRAMME POUR  
LES COMMANDITAIRES  
ET LES EXPOSANTS**

## 100 ANS D'EXPÉRIENCE

Depuis **1918**, la Fondation INCA est un organisme de bienfaisance qui a pour mission de changer ce que cela veut dire que d'être aveugle par des programmes novateurs et des initiatives de défense des droits dynamiques afin de permettre aux Canadiens touchés par la cécité de vivre leur vie comme ils l'entendent. Nos programmes gratuits sont conçus pour répondre aux besoins des personnes vivant avec une perte de vision de tout âge afin de leur permettre de Vivre, Jouer et Travailler sans barrière.

Pendant **plus de 40 ans**, la Fondation d'INCA a organisé pour les personnes aveugles ou ayant une vision partielle divers salons professionnels, conférences et séminaires sur la technologie qui ont eu beaucoup de succès partout au pays en plus d'offrir des programmes en personnes et à distance à sa clientèle aveugle.

## LA MISSION DE L'ÉVÉNEMENT

Points de connexion est un congrès national, axé sur la technologie, l'emploi et la littératie à l'intention des personnes ayant une perte de vision et de tous ceux qui souhaitent leur ouvrir leurs portes. Il s'agit de **la plus grande vitrine de technologies et de services dédiés aux personnes en perte de vision, ainsi qu'une importante expérience de perfectionnement et de formation professionnelle à l'échelle du pays** avec des conférences et des exposants sur 2 jours. Ce congrès inclusif de grande envergure a pour but de **stimuler la participation des personnes aveugles au monde du travail, outiller les entreprises à être plus accessibles, explorer la puissance de la technologie et soutenir la réussite et l'égalité de tous**. Présenté de façon virtuel en 2020, nous sommes heureux **d'étendre notre impact !**

## POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

- ❖ Vous associer à un événement fédérateur unique porteur de valeurs et qui regroupe tous ceux ayant **l'inclusion et l'autonomie des personnes vivant avec une perte de vision à cœur** ;
- ❖ **Agrandir votre part de marché** et renforcer votre **notoriété** dans la communauté ;
- ❖ Pour créer ou consolider des liens avec des **clients actuels et potentiels** ;
- ❖ **Vous démarquer par rapport à la concurrence** et **augmenter la visibilité** de votre organisation ;
- ❖ Rejoindre les **personnes qui détiennent le pouvoir décisionnel et une clientèle qualifiée** au sein de l'industrie ;
- ❖ Vous ouvrir à de nouvelles opportunités de **ventes** et de **partenariats** ;
- ❖ Détecter de **nouvelles tendances** ou besoins.
- ❖ Proposer de nouveaux services ou produits (**rétroaction directe du client**)



## LE VENDREDI : OUVRIR LES PORTES

### emploi et accessibilité

Ce sera un point de connexion pour les **employeurs** et les **candidats vivant avec une perte de vision**, ainsi qu'un point de connexion pour **tous ceux qui désirent ouvrir leurs portes** aux personnes aveugles et ceux offrant des **solutions d'accessibilité**.

Ce sera l'occasion de mettre de l'avant les candidats et entrepreneurs aveugles, de discuter des opportunités et des enjeux. Notre but est d'outiller les villes et les entreprises pour être plus accessibles et inclusifs pour permettre aux personnes vivant avec une perte de vision de **participer activement à leur communauté**, comme les autres citoyens.

Nombre de personnes attendues : **50 personnes**

### La clientèle cible :

#### GRANDES ENTREPRISES



Microsoft  
Randstad  
BMO  
Deloitte  
Bricks  
Rogers  
PME

À compétences égales,

# 70%

des employeurs  
engageraient un  
candidat voyant  
en raison des  
**préjugés**

#### CANDIDATS EN PERTE DE VISION



Banque de talents  
Boursiers  
Étudiants

Les personnes ayant  
un handicap ont un  
taux de rétention

# 72%

plus élevé

#### INSTITUTIONS ET ENTREPRISES



Commerce  
Institutions publiques  
Politiciens



Seulement  
**33,3%**  
des sites .gov  
atteignent  
une cote passable  
d'accessibilité

## LE SAMEDI : LE SALON TECHNOVISION

### La clientèle cible :

Ce sera un point de connexion pour tous ceux qui souhaitent connaître les produits et services dédiés aux personnes vivant avec une perte de vision, discuter des enjeux, apprendre des trucs pour être plus autonomes et surtout, découvrir les plus récentes innovations et technologies adaptées disponibles sur le marché.

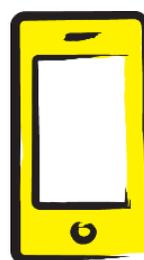
Ce rendez-vous s'adresse **principalement aux personnes vivant avec une perte de vision et leur famille, au grand public (surtout les aînés), aux entreprises œuvrant dans le domaine des technologies adaptées, aux professionnels et étudiants de la santé et déficience visuelle, aux organismes communautaires ainsi qu'aux centres de réadaptation.**

Nombre de personnes attendues : 400 personnes



# 100%

des exposants et des commanditaires ont fait de nouveaux contacts et souhaitent revenir



# 72%

Utilisent un téléphone intelligent

# + 200 000

# Québécois

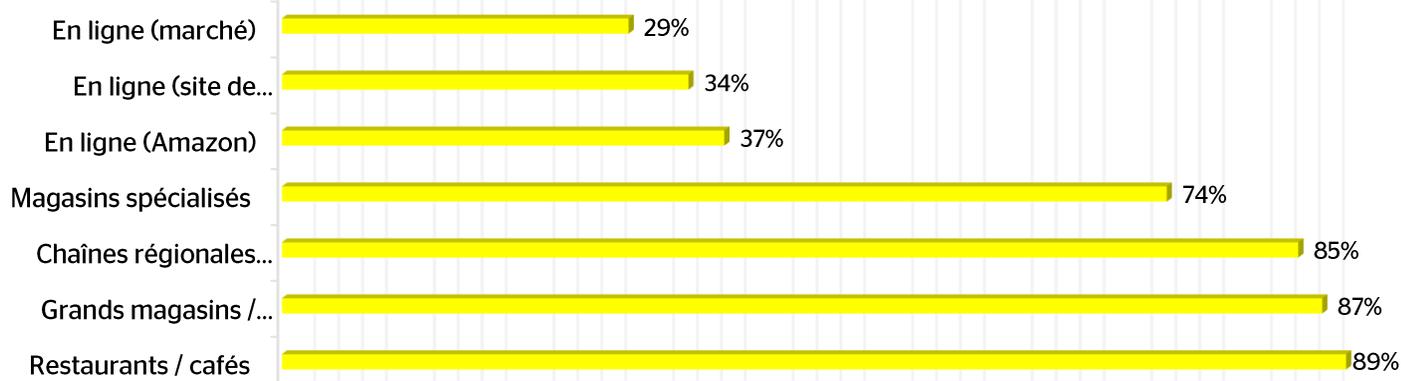
vivent avec une perte de vision



Âge moyen des personnes vivant avec une perte de vision :



### Habitudes de consommation



## PROMOTION ET CAMPAGNE MIX-MÉDIA

- **550 invitations** par téléphone ou en personne + **350 invitations ciblées** en ligne
- **8 infolettres** ( 7 x 2 185 contacts francophones | 408 contacts anglophones + 1 X 2 185 contacts francophones | 2 149 contacts anglophones)
- Mentions dans des infolettres partenaires :
  - AMI-télé (52 000 abonnés)
  - Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal Métropolitain (435 abonnés)
- Programmation sur notre **site Internet** (503 700 visiteurs uniques/ année)
- **Signature de courriel** des employés INCA (2 mois)
- **Campagne sur les médias sociaux**
  - 11 publications sur Facebook de la Fondation INCA (1 416 abonnés)
  - 11 publications sur Twitter de la Fondation INCA (341 abonnés)
  - 2 publications sur la page Facebook nationale de la Fondation INCA (11 383 abonnés)
  - 2 publications sur Twitter national de la Fondation INCA (15 700 abonnés)
  - 4 publications sur LinkedIn national de la Fondation INCA (5 024 abonnés)
  - Mention sur la page Facebook d'AMI-télé (45 000 abonnés)
- **2 publireportages** sur le site Web [www.inca.ca](http://www.inca.ca) (503 700 visiteurs uniques / année)
- **Envoi de communiqué de presse** :
  - Par Cision (600 contacts)
  - Par INCA (350 contacts)
- Envois d'articles à :
  - l'Association des parents d'enfants handicapés
  - l'Association des optométristes du Québec
  - la Chambre de commerce de Montréal
  - la FADOQ
- **Campagne radio et télé**
  - Entrevue à AMI-télé
  - Entrevue radio au Canal M
  - Publicité télé sur les ondes d'AMI-télé
  - Publicité radio 30 secondes
- **Diffusion de l'événement** chez des organismes partenaires et résidences de personnes âgées.





# PROGRAMME DES EXPOSANTS

**INSCRIPTION AU PLUS TARD LE 10 JUILLET 2020**

(Les prix sont en dollars canadiens et toutes les taxes sont incluses)

INCA vous offre la chance de promouvoir vos produits et services même en temps de COVID-19! Nous sommes très heureux de vous offrir **une solution pour rejoindre les personnes aveugles de partout au Québec et au Canada** qui ont plus que jamais besoin de connaître ce qui s'offre à eux pour mener une vie indépendante et épanouie. En ces temps sans précédent, nous n'avons pas le choix de nous adapter et de faire preuve d'innovation et de créativité. **Nous nous sommes creusé la tête pour vous permettre d'atteindre vos cibles de manière virtuelle.** Nous sommes heureux de vous partager notre expertise, notre réseau et une solution en tout en un. Cette année, notre événement sera plus connecté que jamais!

## **Soyez exposant le SAMEDI, lors du salon TechnoVision**

Tous les exposants auront un **kiosque virtuel**, auront la chance de soumettre un sujet de **conférence**, d'avoir **accès gratuitement** au salon et d'assister aux conférences. Tous les exposants seront aussi mentionnés dans la **programmation** de l'événement situé sur le site web (503 700 visiteurs uniques par année), envoyée par courriel à nos clients et aux organismes du milieu de la déficience visuelle (2593 abonnés) et partagée sur les médias sociaux (1757 fans).

\* Pour le vendredi, les places sont limitées et sous invitations.

### **Un kiosque virtuel comprend :**

- Accès à une **plateforme virtuelle accessible** pour rejoindre la clientèle ayant une perte de vision
- **Description de vos produits et services** avec logo et lien vers votre site Internet.
- **Salle de discussion virtuelle** avec possibilité de **rencontres un par un** avec les visiteurs.
- **Possibilité de diffuser une capsule vidéo (max 5 min.)** pour faire la promotion de vos produits ou services dans la section exposants.
- **Formation avant l'événement sur les bonnes pratiques** pour animer une rencontre et enregistrer une vidéo accessible, conseils pour vendre virtuellement et introduction à la vidéodescription.
- Possibilité de faire un **groupe de discussion ou un focus group** avec des utilisateurs actuels ou éventuels
- **Diffusion de la capsule vidéo sur la page YouTube** d'INCA (1 900 abonnés)
- **Accès à la salle de conférence du Hub d'INCA** une demi-journée pour une rencontre en personne avec des clients (capacité de 12 personnes, accès télé intelligente accessible, Internet illimité et cuisine. Ou possibilité de **laisser des produits en démonstration au Hub d'INCA.**

\*\*\*Pour être exposant ou soumettre une conférence, **veuillez remplir les formulaires joints.** Vous trouverez les détails de prix et de visibilité à la page suivante. Notez qu'**offrir un cadeau de tirage** peut augmenter votre visibilité et diminuer le coût de votre kiosque ou commandite..\*\*\*



## Types de kiosque :

### **GRAND KIOSQUE 3 000 \$**

Attirer l'attention sur vous et ayez amplement d'espace pour présenter vos produits.

- **Kiosque virtuel**
- Présentation de votre entreprise **en tête de liste**
- **Plus d'espace** pour décrire produits et services.
- Possibilité d'avoir **jusqu'à 3 vidéos** au lieu d'un
- **Participation à la chasse au trésor** qui encourage les participants à faire le tour des exposants.
- **Votre logo dans la section « Commanditaires »** sur le site Internet d'INCA avec hyperlien.
- **Votre logo sur la programmation et les infolettres** (2593 abonnés).

+ 250\$ pour présence les 2 jours

+ 500 \$ pour une vidéo ou une salle de discussion supplémentaire

### **Kiosque L'EXTRA 1 500 \$**

- **Kiosque virtuel**
- **Participation à la chasse au trésor** qui encourage les participants à faire le tour des exposants.
- **Votre logo sur notre site Internet d'INCA** dans la section « Commanditaires » avec hyperlien
- **Votre logo sur la programmation et les infolettres** (2593 abonnés).

+ 250\$ pour présence les 2 jours

### **Kiosque ENTREPRISE 1250 \$**

- **Kiosque virtuel**

+ 250\$ pour présence les 2 jours

### **Kiosque INSTITUTION GOUVERNEMENTALE 750 \$**

- **Kiosque virtuel**

+ 250 pour présence les 2 jours

### **Kiosque OBNL ou ENTREPRENEUR AVEUGLE 400 \$**

- **Kiosque virtuel**

+ 100\$ pour présence les 2 jours (gratuit pour les entrepreneurs aveugles)

### **Îlot OBNL ou ENTREPRENEUR AVEUGLE 200 \$**

- Possibilité de séparer l'espace de présentation des produits ou service avec un autre organisme ou entrepreneur.
- Accès à une **plateforme virtuelle accessible** pour rejoindre la clientèle ayant une perte de vision
- **Description plus courte de vos produits et services** avec logo et lien vers votre site Internet.
- **Salle de discussion virtuelle** avec possibilité de **rencontres un par un** avec les visiteurs.
- Pas de groupe de discussion, de diffusion sur YouTube, ni d'accès au Hub d'INCA. Pour cela, il faut prendre un **kiosque OBNL ou Entrepreneur**.

+ 100\$ pour présence les 2 jours (vendredi gratuit pour les entrepreneurs aveugles)

**INSCRIPTIONS TARDIVES - EXPOSANTS  
DU 10 JUILLET AU 30 JUILLET 2020**

**+ 150 \$**

**Important :** les exposants doivent avoir accès à Internet, être disponibles toute la journée de l'événement et fournir leurs propres descriptions de produits et services, vidéos et logo qui composent leur kiosque virtuel. Plus de détails à venir lorsque la plateforme sera mise en place.



# PROGRAMME DES COMMANDITES

**INSCRIPTION AU PLUS TARD LE 30 JUILLET 2020**

(Les prix sont en dollars canadiens et toutes les taxes sont incluses)

## Commanditaires **TIRAGE** valeur de 100 \$ minimum

**Mention par l'animateur lors du tirage** du prix donné avec une brève description de celui-ci. Les commanditaires de cadeaux de valeur **supérieure à 1000 \$ seront mentionnés dans les invitations, les infolettres et la programmation** de l'événement. Les cadeaux doivent être envoyés par le commanditaire Il est possible d'envoyer des chèques-cadeaux en ligne au besoin pour diminuer les frais, ceux-ci doivent être valides pour au moins un an et leur valeur doit être celle d'un produit. N.B Les cadeaux doivent être envoyés par le commanditaire Il est possible d'envoyer des chèques-cadeaux en ligne au besoin pour diminuer les frais, ceux-ci doivent être valides pour au moins un an et leur valeur doit être celle d'un produit.

Sachez qu'il est possible de baisser le prix d'un kiosque ou d'une commandite en offrant un cadeau de tirage !

## Commanditaires **PAUSES-CAFÉ** 500 \$ chacune (1500\$ pour les 3)

Les visiteurs du Congrès pourront prendre une pause agréable grâce à vous! Il y a une pause le vendredi (p.m) et deux le samedi (a.m et p.m)

- **Présenté comme le celui qui offre les pauses café** du Congrès Points de connexion 2020 dans les invitations, la programmation, les infolettres, les résidences de personnes âgées et chez nos organismes partenaires.
- **Mention spéciale par le maître de cérémonie** lors de la Pause-café;
- **Spectacle offert** par votre compagnie
- Image avec votre logo et la mention Pause-café offerte par (nom de votre compagnie) **sur l'écran lors de la Pause-café**
- Possibilité de **placement de produit** ou d'offrir des rabais
- **Votre logo dans la section « Commanditaires »** sur notre site Internet (incluant hyperlien), les invitations et les infolettres.

## Commanditaire **ACCESSIBILITÉ** (exclusif) 2000 \$

Le nom de votre compagnie sera associé au mot accessibilité ! Grâce à vous les participants recevront de l'information et des cadeaux accessibles et vous apparaîtrez comme expert et ressources incontournables pour tous ceux qui veulent devenir plus inclusifs et rendre leur documentation accessible.

- **Présenté comme le fournisseur des documents en braille et en gros caractères** du Congrès 2020 lors des invitations, dans les infolettres, les résidences et les organismes partenaires.
- **Capsule-conseil** offerte par votre entreprise diffusée lors de l'événement du vendredi
- **Question spéciale sur les médias sociaux**
- **Kiosque virtuel** les 2 jours (en premier plan dans la liste des ressources, avec rencontres un à un logo, nom et texte (incluant hyperlien)).
- Possibilité d'avoir jusqu'à **3 vidéos** avec le kiosque
- Participation à la **chasse au trésor** qui encourage les participants à faire le tour des exposants.
- Mention et logo sur la **documentation accessible** envoyée aux participants
- **Mention** par l'animateur durant le salon.



## Commanditaire **DÎNER RÉSEAUTAGE** 2 500 \$

Les invités d'honneur du vendredi pourront se régaler grâce à vous!

- **Présenté comme le celui qui offre le Dîner réseautage** du Congrès Points de connexion 2020 dans les invitations, la programmation et les infolettres.
- **Mention spéciale par le maître de cérémonie** lors du dîner Réseautage;
- Image avec votre logo et la mention Dîner réseautage offert par (nom de votre compagnie) **sur l'écran**
- Possibilité de **placement de produit** ou d'offrir des rabais
- **Votre logo dans la section « Commanditaires »** sur notre site Internet (incluant hyperlien), les invitations et les infolettres.

## Commanditaire **BANQUE DE TALENTS** (exclusif) 5 000\$

Vous outillerez les étudiants et les candidats aveugles pour faire leur place sur le marché du travail !

- **Présenté comme commanditaire de la Banque de talents** dans les communications relatives au vendredi
- Présenté comme étant l'entreprise **faisant tirer une séance photo professionnelle**
- **Salle de conférence** au nom de votre compagnie
- **Kiosque virtuel le vendredi** (en premier plan dans la liste des ressources, avec rencontres un à un, logo, nom et texte pour décrire les produits et services (incluant hyperlien).
- Possibilité d'avoir **jusqu'à 3 vidéos** avec le kiosque
- **Participation à la chasse au trésor** qui encourage les participants à faire le tour des exposants.
- Possibilité de faire un **témoignage en tant qu'employeur inclusif**
- Possibilité qu'une personne de vos ressources humaines soit **présentée comme experte pour donner des conseils** aux talents, réviser leur cv, etc.
- **Visibilité comme commanditaire de la Banque de talent** dans la programmation, notre site Internet, les invitations et les infolettres.

\*\*\*Pour être exposant ou commanditaire ou encore pour soumettre une conférence, **veuillez remplir les formulaires joints**. Vous trouverez les détails de prix et de visibilité à la page suivante. Notez qu'**offrir un cadeau de tirage** peut augmenter votre visibilité et diminuer le coût de votre kiosque ou commandite.\*\*\*

Pour toutes questions, contactez la chef des communications et marketing, Madame Sarah Rouleau à [sarah.rouleau@inca.ca](mailto:sarah.rouleau@inca.ca) ou au **514-934-4622 au poste 233**.



**Ensemble, changeons ce que veut dire d'être  
aveugles en défonçant les barrières et en favorisant  
l'inclusion!**

Tout le monde devrait avoir une chance égale de réaliser leurs rêves. Le braille et la technologie sont 2 leviers qui se complètent et permettent aux personnes aveugles de demeurer autonomes, de participer au monde du travail et par le fait même de se réaliser pleinement dans la société.